

14. Bullismo

Uno dei problemi che si sono evidenziati in questi ultimi anni nei rapporti tra gli studenti di ogni grado di scuola è il fenomeno del bullismo. Per una definizione chiara e concisa del termine è utile riprendere le espressioni utilizzate nel questionario di rilevazione del fenomeno.

Secondo i dati raccolti tra i più giovani si evidenzia come questi assistano periodicamente a fenomeni di bullismo. Percentuale altissima tra i giovani tra i 13 – 18 anni, e percentuali pressoché nulle nella fascia di età 30-34..

Il fenomeno infatti si sviluppa maggiormente nella scuola come afferma il 70 % del campione intervistato ed in comitiva 30 %.

Tab. 14.1 Hai assistito a fenomeni di bullismo – (%)

Classi di età					
Bullismo	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
NO	90%	64%	42%	23%	26%
SI	10%	36%	58%	77%	74%
	100%	100%	130%	100%	100%

Tab. 14.2 Dove Hai assistite a fenomeni di bullismo – (%)

Classi di età					
Dove	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Scuola	50%	75%	62%	72%	67%
Comitiva	50%	17%	38%	28%	17%
Altro	0%	8%	0%	0%	17%
	100%	100%	100%	100%	100%

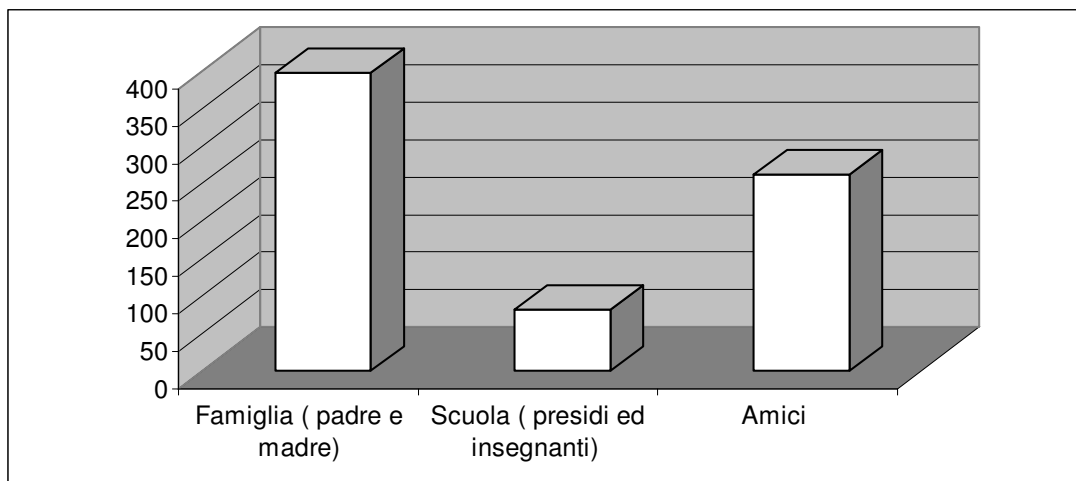
Alla domanda perché si diventa bulli i più giovani rispondono per essere ammirati dal gruppo 43% , per diventare leader 14% e per sentirsi grande 26%.

Tab. 14.3 Perché si diventa bulli – (%)

Classi di età					
Perché	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Ammirati dal gruppo	45%	13%	64%	41%	52%
Diventare leader	10%	8%	18%	22%	12%
Attratti verso l'altro sesso	5%	4%	4%	2%	12%
Dimostrare il proprio coraggio	20%	13%	11%	8%	3%
Sentirsi grande	20%	63%	4%	27%	18%
Altro	0%	0%	0%	0%	3%
	100%	100%	100%	100%	100%

Nel caso di episodi di bullismo i giovani si rivolgono per la maggior parte ai loro genitori oltre il 50% , seguito dagli amici ed infine agli insegnanti.

Graf. 14.2 A chi ti rivolgi – (unità)



Tab. 14.4 A chi ti rivolgi – (%)

A chi ti rivolgi	Classi di età				
	30-34	24-29	19-23	16-18	13-15
Famiglia (padre e madre)	55%	61%	57%	47%	49%
Scuola (presidi ed insegnanti)	6%	5%	8%	15%	16%
Amici	36%	34%	33%	36%	35%
Nessuno	3%	0%	0%	3%	0%
Altro	0%	0%	2%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%